



Online Performance Marketing Manager (m/w/d)

Standort: Leipzig
Anstellung: Vollzeit
Start: ab sofort

Bist du bereit, die Erfolgsgeschichte eines führenden E-Commerce-Unternehmens mitzugestalten und den digitalen Marketingbereich zu revolutionieren? Wir suchen einen leidenschaftlichen Online Performance Marketing Manager (m/w/d), der unsere Performance Marketing Kanäle auf das nächste Level bringt. Bei uns erwartet dich eine vielfältige und verantwortungsvolle Aufgabe, in der du maßgeblich zum Wachstum unseres Unternehmens beiträgst.

Wer wir sind

Wir sind ein in Europa marktführendes E-Commerce-Unternehmen im Bereich Nahrungsmittel- und Kosmetikverpackungen mit Sitz im nördlichen Rheinland-Pfalz. Zusätzlich haben wir Standorte für Vertrieb, IT/Tech und Marketing in Berlin und Leipzig.

Vor 4 Jahren haben wir das Unternehmen übernommen und seitdem den Umsatz mehr als verdoppelt. Wir sind gleichzeitig Inhaber und Geschäftsführung.

In 2021 sind wir an einen modernen und verkehrsgünstigen Standort direkt an der Autobahn A3 umgezogen. Hier werden alle Produkte konfektioniert und europaweit an über 1 Millionen Kunden aus den Bereichen B2B und B2C versendet. Wir bieten unseren Kunden ein Sortiment von über 2.000 Produkten und haben eigene Online-Shops in Deutschland und 12 weiteren Ländern.

In 2023 haben wir durch die Erneuerung unseres Tech Stacks inklusive der relevanten Software und Vertriebssysteme (Onlineshops, CRM, PIM, etc.) die Weichen auf weitere nationale und internationale Expansion gestellt.

Deine Verantwortung

- Betreuung unserer Performance Marketing Kanäle: Marktplätze, Preisvergleiche, Affiliate, Kooperationen und weitere unter Anleitung unseres Marketingabteilungsleiters
- Planung, Konzeption und Umsetzung verschiedener Performance Marketing Kampagnen und Entwicklung neuer Kampagnen-Ansätze
- Eigenständige Kampagnensteuerung nach vorgegebenen Performance-Zielen mit Budget- und Umsatzverantwortung in deine Kanäle
- Überwachung relevanter KPIs, eigenständiger Durchführung von Analysen, Erstellung von Präsentationen und Reportings
- Beobachtung der Aktivitäten des Wettbewerbs
- Management von Agenturen / Lieferanten
- Du arbeitest mit verschiedenen Marketing-Teams eng zusammen
- Du reportest direkt an unsere Geschäftsführung in Leipzig

Wen wir suchen

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Online-Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du verfügst über eine große Zahlenaffinität und KPIs wie Umsatz, CR, CPC, CPO, usw. sind für dich fester Bestandteil und unverzichtbare Kennzahlen deines Arbeitsalltags
- Du bist Excel-Profi, bezeichnest dich als „Digital Native“ und bist am Puls der Zeit mit Gespür für aktuelle Trends und Entwicklungen im E-Commerce
- Du hast Eigeninitiative, zielgerichtetes Lösungsbewusstsein und Leidenschaft für unsere Mission, gepaart mit hoher hands-on Mentalität und hoher Kommunikationsstärke, Durchsetzungsfähigkeit und Konfliktfähigkeit
- Du verfügst über ein ausgeprägtes Sprachgefühl und hast ausgezeichnete Deutschkenntnisse und sehr gute Englischkenntnisse

Das bieten wir dir

- Eine langfristige Perspektive unsere Erfolgsstory aktiv zu gestalten
- Großes nationales und internationales Wachstumspotential über die nächsten Jahre
- Ein inhabergeführtes Unternehmen mit flacher Hierarchie, kurzen Entscheidungswegen und viel Dynamik
- Ein junges, motiviertes Team und die Möglichkeit, dich mit Kollegen aus den anderen Firmen der Unternehmensgruppe auszutauschen
- Eine kreative, lockere und abwechslungsreiche Arbeitsatmosphäre
- Ein technisch moderner und mobiler Arbeitsplatz
- Ein individuelles Arbeitszeitmodell in Absprache mit deinem Abteilungsleiter
- Praktisch: Pakete einfach ins Büro liefern lassen, falls niemand zu Hause ist

Du hast Interesse?

Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen an: jobs@flaschenland.de